

資訊管理學系 進修學士班 課程學習地圖

102 入學年度學生適用

系教育目標

為培育兼具資訊系統開發與管理之實務應用人才，並引導學生在學期間與產業界實務的密切關聯以厚實資管領域基礎。

畢業學分修課規定

校

必修課程
(42)
學分

選修課程
(48)
學分

系

通識博雅課程
(8)
學分

通識核心課程
(20)
學分

大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下
「生命探索與關懷」、「藝術與美學」、「文化、思想與教育」等三大領域							
實用英文一	實用英文二	英語聽講實習一	英語聽講實習二	應用中文書及習作			
華語文學與思想一	華語文學與思想二	憲政與法治	文明發展史	英文應用文			
電腦與資訊概論	資訊科技應用	計算機程式	資料結構	系統分析與設計			
管理數學原理	管理數學進階		管理資訊系統	資料庫管理	作業研究		電子商務總論
企業與組織概論	管理學實務						
經濟學原理	經濟學進階						
會計學原理	會計學進階						
統計學原理	統計學進階						
其他選修： 行銷管理、科技管理、3D 動畫設計、管理數學、策略管理、產業競爭分析、網頁程式設計、利率學、物件導向程式設計、創新與投資管理、製造業資訊系統、專案管理、網路管理							
核心能力	具備資訊技術與管理領域專業知能、具備具有全球化之宏觀視野能力、增強外語讀寫及溝通能力、具備培養團隊合作與溝通能力、具備自我學習與獨立思考能力、具備掌握新知能力、具備資訊整合應用能力						
基本素養	倫理道德、社會知能、生活態度						
生涯規劃	升學： 國內外各大企管相關研究所 就業： 電子商務管理師、電子商務專業經理、網路系統工程師、IT 管理師、IT 專案經理、資訊系統專案經理、系統分析師、企業經理人、企業電子化規劃師、程式設計師、多媒體系統工程師、數位科技工程師、動畫設計師、專案管理師、網頁設計師、數位遊戲設計師						